

地域をかえる 地域にかえる

JIMOTT

『魚介酒粕付け事業』

- ゆらつくらん会 -



ver. 001: 2017.01.11



○ ターゲットの選定



粕漬け

+

地元

旅館・弁当

京都・大阪・東京 などの都市部

ブランドが確立され、魅力ある魚種を使った『競合が多数』



魚久	鈴波	竹八
一の傳	大三	など

和歌山県内 (沿岸部)

おいしい魚 (鮮魚) に慣れ親しんでいる

||

『満足度が低い』



海のない地域、温泉宿 など

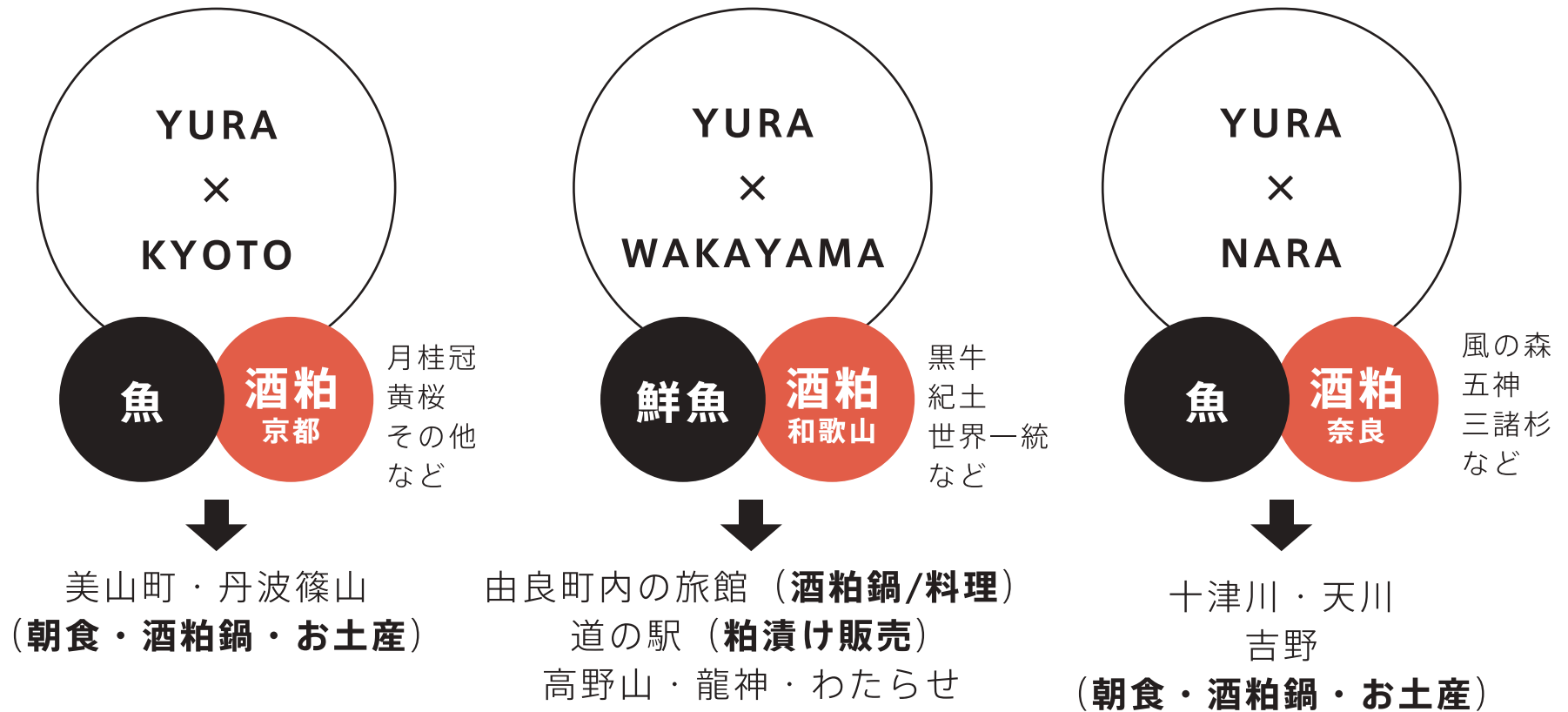
朝食や、酒粕鍋、などの料理 (献立) 提供
→ お土産用の「粕漬け」販売へ





○ 由良の魚 × ご当地酒粕

※売込み先ターゲット地域の酒粕と由良の魚とのコラボレーション





● モニタリング候補地

○ 京都駅

屋外広場 or 地下ふれあい広場

京都実業広告社との共同企画。先には、京都コンシェルジュに提案を投げる事もでき、大口案が多い。



○ 京都フジダイマル 地下タベルト食品コーナー

周辺スーパーの中でも売上はTOP, 周辺飲食店の店主の台所



○ 学生リサーチ

SNS を使用し、グループを作り、モニタリングを行う。幅広い学生層からモニタリングが可能。次世代の観光客候補として、考える事も可能。



○ 茨城県取手市 道の駅

50代以上の方々からモニタリングが可能。山側住民なので今後の提案事とはリンクし易い。



○ 京都 先斗町高瀬川前 イマージウムビル前スペース

観光客がターゲット。運営管理は行い易いが、設備投資、信用度は未知数（路上観光客へ向けてなので、天候・時期・対象によって左右されます。）



○ 兵庫県佐用町 公民館

地域住民を公民館などに集めてもらい、山間部にくらす方々からの調査が可能。





●由良町 × 酒粕のブランディング展開例

ブルーーツーリズム（漁港レストラン）などで展開

ラーメン × 酒粕



『紀州うめどり × チー油 × 酒粕 × 醤油』

ラーメン・つけ麺

共同レシピ
開発可能☆



鮮魚 × 酒粕



『くえの兜焼き × 酒粕 × 味噌』

鍋

あかもく
ラーメン・まぜそば
も OK!!

猪肉 × 酒粕



『猪肉』

粕漬け

番外編



魚の唐揚げ
×
毛沢東スパイス



●ブランディングと販売

由良町独自のプレミアムラインを見据えて
戦略に基づいて、伝わるロゴや、お土産として購入したくなるパッケージの開発



商品やレシピと一緒に、販売先の売り易さなども考慮して、これらのロゴやパッケージ、キャッチフレーズ等を由良町として総合的なブランディングを戦略的に考えていくことが大切です！



●スケジュール案(仮)

